

 **acqualagna** www.acqualagna.com



**48^a FIERA NAZIONALE
DEL TARTUFO BIANCO**

**27.OTT
1.2.3.9.10. NOV 2013**

IL TARTUFO DI ACQUALAGNA...UN TARTUFO MONDIALE!

Dal NEW YORK TIMES alla BBC, DALLE MANI DEL PREMIER LETTA al PRESIDENTE USA OBAMA

Il tartufo di Acqualagna anche quest'anno è arrivato alla **Casa Bianca**. Un profumato omaggio che il nostro **premier Letta** ha scelto di portare a Washington in occasione del suo incontro ufficiale con il **presidente USA** avvenuta il 16 ottobre. Già lo scorso anno a Barack Obama era stato donato un tartufo-record (oltre un chilo) da un altro illustre ambasciatore, Oscar Farinetti, patron di Eataly. Ma la passione per il tartufo e per le Marche non è solo a stelle e strisce. In questi giorni è arrivata ad Acqualagna anche una **troupe della BBC**, per girare una puntata della fortunata **serie tv "Escape to the country"** (dove i protagonisti decidono di farsi una nuova vita in campagna). Due ragazze londinesi, in questo caso, hanno eletto Acqualagna come luogo ideale, cominciando da un buon piatto di tagliatelle con il tartufo "cercato e cucinato" con le proprie mani. Sempre più numerose le continue occasioni internazionali a cui partecipa da protagonista il tartufo di Acqualagna guadagnandosi un nome sempre più solido e un brand indiscusso. A inizio ottobre è stata la volta **dell'Ambasciata Italiana a Berlino** dove è stato presentato Alice Kochen, l'edizione in lingua tedesca del fortunato mensile di cucina e cultura gastronomica Alice Cucina, edito da LT Editore. Fa ancora parlare di sé anche il grande articolo che ha visto sbarcare Il Tartufo di Acqualagna sulle pagine del **New York Times**. In questi ultimi anni il Tartufo di Acqualagna si sta conquistando un posto nel cuore degli americani ed aumentano i turisti che raggiungono le Marche e il territorio del Tartufo di Acqualagna per vivere una vacanza fatta di emozioni che lascia il segno di un'esperienza che coinvolge tutti i cinque sensi, a partire dal gusto!

"Non capita tutti i giorni di trovarsi protagonisti sul New York Times– dichiara il Sindaco Andrea Pierotti- e questo non può che riempirci di soddisfazione ma non solo perché si tratta di opportunità promozionali; infatti per noi è la conferma che il nostro territorio, grazie al Tartufo, permette di vivere un turismo esperienziale, fatto di emozioni, grazie al rapporto che si vive con la natura e con ciò che di buono produce. La giornalista Cooper, che ci ha dedicato quel fantastico servizio, ha proprio fatto esperienza di tutto quello che offre Acqualagna. Ecco perché un comune, per quanto piccolo come il nostro, è riuscito a farsi notare così tanto nel mondo, ed ecco perché i dati sul turismo denotano un incremento notevole di stranieri (dal 2011 al 2012 incremento del 20%) che soggiornano nel nostro territorio, a cui si "affezionano", favorendone lo sviluppo e aiutandone l'economia."