



47° Fiera del Tartufo Bianco di Acqualagna,

Pienone da Cracco e per domani Iacchetti testimonial di solidarietà

L'attesissimo evento con **Carlo Cracco** ha superato ogni aspettativa, catalizzando ad Acqualagna tanti estimatori e curiosi, per lo spettacolo di un vero maestro della cucina italiana (allievo di Marchesi) oggi diventato una celebrità, nei panni di giudice della trasmissione tv **“Master Chef”**.

Involentino di prosciutto con mascarpone e tartufo, uova di quaglia marinata alla camomilla con crema di nocciole e tartufo, e – a sorpresa – uova strapazzate con panna e tartufo. Ovviamente il bianco pregiato di Acqualagna. Queste le ricette presentate in diretta da Carlo Cracco che non ha disdegnato di lasciare i suoi consigli anche su come riutilizzare gli avanzi dal frigorifero!

Fondamentale il sostegno degli sponsor locali, che hanno offerto il tartufo fresco - T&C e Acqualagna Tartufi – e un tradizionale dessert, il **“Bostrengo”** – realizzato dal forno Pagliardini.

Nelle veci del Sindaco Andrea Pierotti (costretto a casa da una brutta influenza) l'assessore comunale alla cultura **Luigi Campanelli** ha sottolineato non a caso il legame indissolubile che unisce la cultura stessa e l'alta arte culinaria, simboleggiata da Cracco.

A condire lo show, i simpatici aneddoti dello chef sui tempi della **“gavetta”** che lo hanno reso il personaggio di oggi.

Federico Quaranta, in arte **“Fede” di Decanter**, ha saputo orchestrare la performance culinaria con le tante illustri personalità dell’imprenditoria marchigiana: **Gastone Bertozzini** patron di TVS (marchio di cui Cracco è testimonial), **Domenico Guzzini** del Gruppo Fratelli Guzzini, già technical partner della fiera, l’Ing. **Enrico Loccioni** (presidente Gruppo Loccioni), **Mirko Del Prete** presidente di Aster Cucine, Alberto Mazzoni presidente IMT. “Una pluralità di eccellenze regionali, come al plurale si declina il nome delle Marche” ha sottolineato Fede.

Un ringraziamento speciale da parte del Sindaco agli imprenditori che “danno lustro alla manifestazione e dimostrano di credere in un brand, quello di Acqualagna, in grado di diffondere l’unicità di questo territorio nel mondo”.

Nel pomeriggio, un altro abituale frequentatore della Fiera ha riconfermato la sua partecipazione: **Giancarlo Magalli** è arrivato ad Acqualagna per aggirarsi ancora una volta fra gli stand e le tipicità.

Domani (domenica 4 novembre) la convivialità della cucina, alla Fiera del Tartufo di Acqualagna, si sposerà con la gioia della solidarietà. Sarà dunque **Enzo Iacchetti** a raggiungere il pubblico della kermesse, per ricevere alle 16:00 la Ruscella d’Oro, che la città ha voluto consegnargli in virtù del suo impegno.

L’energico presentatore racconterà il recente progetto che lo ha coinvolto in prima persona come testimonial del Clown&Clown Festival, la realizzazione di un pozzo in Kenya.

Giunto alla sua ottava edizione, il festival non a caso è nato nella “Città del Sorriso”, e da quattro anni ha legato il suo nome a quello di Iacchetti. Così per la raccolta fondi, lo scorso inverno hanno lanciato l’album “Acqua di Natale” realizzato in collaborazione con l’allegra **Mabò Band** ed i più grandi cantanti italiani (tra gli altri, Mina, Roberto Vecchioni, Claudio Baglioni, e Lucio Dalla). Un successo di pubblico inaspettato: oltre 30 mila copie vendute grazie ad un tam tam fra la gente, e il riconoscimento del Disco d’Oro.