

Il ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali, Giancarlo Galan inaugurerà la 45^a Fiera Nazionale del Tartufo Bianco Pregiato di Acqualagna

ACQUALAGNA- Il ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali, Giancarlo Galan inaugurerà la 45^a Fiera Nazionale del Tartufo Bianco Pregiato di Acqualagna (PU- Marche) che si terrà il 31 ottobre 1-6-7-13-14 novembre 2010. Lo ha assicurato giovedì 23 settembre al sindaco di Acqualagna Andrea Pierotti che è stato ricevuto dal ministro Galan a Roma al quale ha consegnato un omaggio al tartufo e ha riferito la volontà di conferirgli in Acqualagna la *Ruscella D'Oro*, massima onorificenza del *Grand'Ordine della Ruscella* che Acqualagna ogni anno dona a un personaggio attinente al mondo del Tartufo.

Il ministro si è detto a dir poco entusiasta e ha assicurato la sua partecipazione in Acqualagna dove trascorrerà il week-end con la famiglia. "Quanto la invidio!"- per essere il sindaco di Acqualagna, Capitale del Tartufo- ha esclamato il ministro rivolgendosi a Pierotti ed esprimendo la sua passione per questo prelibato prodotto della terra. Inoltre il ministro ha aggiunto di conoscere da tempo la fama di Acqualagna e i suoi tartufi di cui è un fedele acquirente, tanto che ha aggiunto scherzosamente di meritarsela proprio la Ruscella d'oro perché ha contribuito direttamente all'economia locale del tartufo, acquistandone volentieri in molte occasioni.

Soddisfatto il sindaco Andrea Pierotti che dice: " il ministro ci ha ricevuto con grande cordialità e si è complimentato ripetutamente per la nostra Fiera e per i progetti che portiamo avanti per svilupparla e incrementarne l'interesse come il *Salotto da Gustare* dove grandi chef mostrano al pubblico la propria arte culinaria a base di tartufo. Vanteremo il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e di certo la presenza del ministro in Acqualagna è per noi un riconoscimento ufficiale del lavoro portato avanti per diffondere la fama di Acqualagna Capitale del Tartufo e di tutte le strategie di marketing territoriale nazionale e internazionale che giovano all'immagine e all'economia della nostra cittadina."